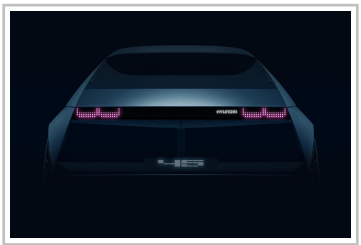
IAA 2019: Hyundai enthüllt Elektro-Konzept 45

Der koreanische Automobilhersteller Hyundai veröffentlicht erste Bilder des neuen Elektro-Konzepts 45. Die Fahrzeugstudie gibt einen Ausblick auf die zukünftige Designrichtung der Elektro-Modelle der Marke. Die Enthüllung findet auf der IAA in Frankfurt statt (10. bis 22. September). Das neue Konzept orientiert sich an der Hyundai Design-Sprache „Sensuous Sportiness“, die für emotionales Design und innovative Mobilitätslösungen stehen soll. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Hyundai Elektro-Konzeptfahrzeug 45.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai