

„Toyota Hybrid Sommer“ brachte direkt Verkaufserfolge

Fünfzehn Wochen lang tourte Toyota mit Hybrid-Modellen durch 20 deutsche Städte und flankierte damit die Markteinführung der neuen Modelle Yaris Hybrid, Prius Plug-in Hybrid und Prius+. Auf einer großen Aktionsflächen wurde jeweils eine interaktive "Toyota Hybrid Sommer"-Welt aufgebaut, die mit ihren vier Meter hohen Hybrid-Buchstaben weithin sichtbar war und mit Infotainment, Wohlfühl-Lounges, einer Foto- und einer Malstation für die Kids wie auch mit einer Hybridflotte von 25 Fahrzeugen die Besucher anlockte.

Rund 60 000 Besucher informierten sich im Laufe der Roadshow über die umweltschonende und energiesparende Antriebstechnik von Toyota. Mehr als 5000 Probefahrten wurden absolviert. Toyota konnte damit einen großen Erfolg verbuchen, denn seit Juni von stieg der Anteil der Hybridfahrzeuge am Absatz in Deutschland von elf auf rund 17 Prozent.

Besonders begehrt waren die Promi-Taxifahrten, die parallel zur Roadshow bei ausgewählten Händlern verlost wurden. Die glücklichen Gewinner konnten sich von Prominenten chauffieren lassen, die gleichzeitig auch als Markenbotschafter auftraten. Die Schauspieler Axel Prahl und Jan Josef Liefers, Thomas D von den Fantastischen Vier, die Sängerin Stefanie Heinzmann und der ehemalige Handball-Bundestrainer Heiner Brand waren dabei. Weitere Informationen wie auch Impressionen von den einzelnen Stationen gibt es auf www.hybrid-sommer.de. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Toyota Hybrid Sommer.



Toyota Hybrid Sommer.



Toyota Hybrid Sommer: Prius.



Toyota Hybrid Sommer: Prius Plug-in.

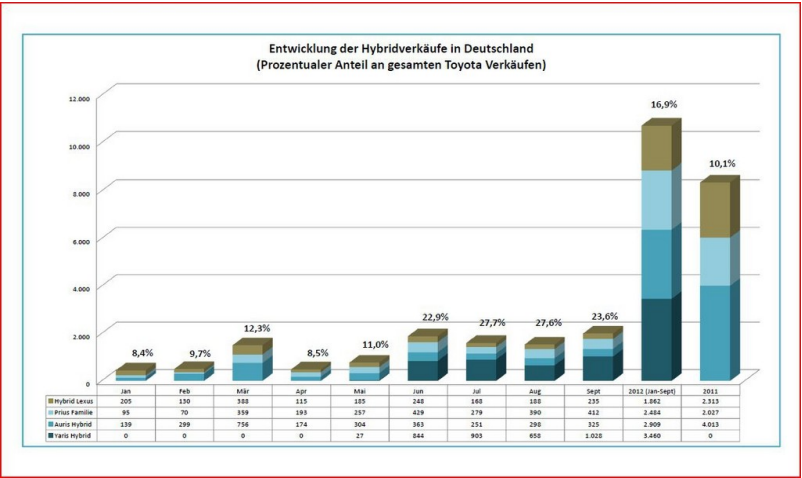


Toyota Hybrid Sommer: Prius.



Toyota Hybrid Sommer: Yaris Hyybrid.

Toyota Hybrid Sommer: Auris Hybrid.



Toyota Hybrid Sommer.