

Ford ist „Bereit für Morgen“

„Bereit für Morgen“ - mit diesem neuen Markenclaim signalisiert Ford, dass das Unternehmen sich dem Wandel der Automobilindustrie stellt. Alleine bis Ende dieses Jahres wird Ford insgesamt 14 elektrifizierte Fahrzeuge auf den Markt bringen, künftig sollen dann alle Pkw-Baureihen elektrifiziert werden.

Der vollelektrische, in Deutschland vorbestellbare Ford Mustang Mach-E wird aktuell in einem TV-Werbespot gezeigt (<https://www.youtube.com/watch?v=yUxciROK00M&feature=youtu.be>). In Italien wird bereits eine zweite Fernsehwerbung gesendet, die in Kürze auch europaweit ausgestrahlt wird. Sie präsentiert den Ford Puma mit Mild-Hybrid-Antriebstechnologie. Ein dritter Werbeclip setzt im April den neuen Kuga in Szene. Das kompakte SUV wird im Laufe des Jahres als Plug-in-, Vollhybrid- und Mild-Hybrid-Variante angeboten. Alle drei Werbefilme nutzen den Musiktitel „Power“ von Kanye West.

Die TV-Spots wurden von der Agentur AMV BBDO produziert und von Nicolai Fuglsig inszeniert, der bereits mehr als 175 Auszeichnungen für kommerzielle Regiearbeiten erhalten hat, darunter vier Emmy-Nominierungen. Zu seinen bisherigen Arbeiten zählen Werbefilme für internationale Marken wie Sony, Guinness und Nike. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Bereit für Morgen - die neue Markenausrichtung von Ford.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford



Ford Mustang Mach-E.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Matthias Knödler



Ford Puma.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Ford Kuga.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford