

Bentley wandelt sich zur Elektromarke

„Beyond 100“ nennt die vor 103 Jahren gegründete Firma Bentley ihre Strategie für dieses Jahrzehnt. Im Mittelpunkt steht das erste batterieelektrische Modell der Marke, dessen Produktion Ende 2025 anlaufen soll. Zudem will das Unternehmen bereits in acht Jahren klimaneutral sein und ausschließlich Elektroautos bauen. Dafür werden in den nächsten zehn Jahren 2,5 Milliarden Pfund (ca. drei Milliarden Euro) in die Zukunft der Marke investiert, wie das Unternehmen heute bekanntgab.

Mit Bentayga und Flying Spur produzieren die Briten bereits zwei Plug-in-Hybride, ab 2026 soll es nur noch PHEV- und BEV-Modelle aus Crewe geben. Ab Mitte dieses Jahrzehnts soll im Rahmen des „Five-in-five“-Plans jedes Jahr ein neues E-Modell eingeführt werden, so dass Bentley ab 2030 ausschließlich reine Elektroautos bauen wird. (aum)

Die Produktion des ersten BEV-Modells soll Ende 2025 anlaufen, dann folgen vier weitere. Rund drei Milliarden Euro werden investiert.

Bilder zum Artikel



Produktion des Bentley Flying Spur in Crewe.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Bentley



Bentley investiert in den nächsten zehn Jahren 2,5 Milliarden Pfund, um zum klimaneutralen Hersteller zu werden, der nur noch Elektroautos baut (Computergrafik).

Foto: Autoren-Union Mobilität/Bentley
