
Überarbeiteter VW ID 3 ab sofort bestellbar

Kunden in Deutschland können bei Volkswagen ab sofort die zweite Generation des ID 3 bestellen. Kennzeichen der Modellüberarbeitung neben den üblichen Karosserieretuschen sind vor allem die neue Software und das höherwertigere Interieur.

Zur Serienausstattung zählen unter anderem ein Zwölf-Zoll-Display, eine Mittelkonsole mit USB-C-Anschlüssen und ein Multifunktionslenkrad aus tierfreien Materialien. Funktionen wie das Navigationssystem, die automatische Distanzregelung, Zwei-Zonen-Klimaautomatik und ein Upgrade auf 30-Farben-Ambientelicht sind auch nachträglich sowie auf Wunsch als Abo über „Functions on Demand“ buchbar.

Geblieben ist die Motorleistung von 150 kW (204 PS). Mit der größeren 77-kWh-Batterie sollen Reichweiten von über 550 Kilometern möglich sein. Die Preise beginnen bei 39.995 Euro für den ID 3 Pro mit einer Batteriekapazität von 58 Kilowattstunden. Produziert wird der ID 3 in Zwickau und Dresden sowie ab Herbst auch im Stammwerk Wolfsburg. (aum)

Bilder zum Artikel



VW ID 3.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen



VW ID 3.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen



Volkswagen ID 3.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen



Volkswagen ID 3.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen
