

Honda startet große Produktoffensive

Mit gleich drei neuen Modellen startet Honda eine große Produktoffensive. Mit dem komplett neu entwickelten e Ny1 zieht dabei ein zweites Elektroauto ins Modellprogramm ein. Das Schrägheck-SUV hat eine Leistung von 150 kW (204 PS) und liefert 310 Newtonmeter Drehmoment. Die Reichweite gibt Honda mit über 400 Kilometern an. Als zentraler Bildschirm kommt ein 15,1-Zoll-Touchscreen zum Einsatz.

Zur Modelloffensive gehört außerdem die sechste Generation des CR-V, der neben dem Vollhybrid e-HEV als erster Honda in Europa auch mit Plug-in-Hybrid-Antrieb erhältlich sein wird und dessen elektrische Normreichweite bis zu 82 Kilometern betragen soll. Der neue CR-V ist außerdem in allen Dimensionen gewachsen und bietet vier Zentimeter mehr Radstand als der Vorgänger. Das Ladevolumen wächst um 18 Prozent. Mit an Bord sind neue Rundum-Sicherheits- und Assistenzsysteme.

Zwischen HR-V und CR-V rangiert künftig der komplett neue ZR-V, ebenfalls mit einem 2,0-Liter-Vierzylinder- und zwei Elektromotoren. Das Modell soll vermehrt jüngere Kunden ansprechen. Das kompakte SUV bietet bis zu 1291 Liter Kofferraumvolumen und zeichnet sich auch durch Softtouch-Materialien im Innenraum aus. (aum)

Bilder zum Artikel



Honda e Ny1.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Honda



Honda CR-V.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Honda



Honda ZR-V.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Honda
